



dbk-Checkliste Internetauftritt

Web-Präsenz allein genügt nicht

Eine Homepage muss sich bezahlt machen

1. Eine Homepage ist unverzichtbar

Ein Internetauftritt im Firmendesign ist zur Außendarstellung des Unternehmens und seinem Angebot unverzichtbar. Er ist erste Anlaufstelle für potenzielle Kunden, Geschäftspartner, künftige Mitarbeiter, informiert rund um die Uhr, bietet Dialog an (Anfragen, Feedback, Bestellung), erlaubt den Abgleich von Infoangebot und -nachfrage und schnelles Reagieren. Die Homepage verbessert die Kundenbetreuung mit vergleichsweise geringem Aufwand: Hintergrundwissen, anschauliche Information durch Multimedia, Bedienungsanleitungen, Ansprechpartner, Aktionsangebote usw.

3. Qualität geht vor Quantität

Die Gestaltung einer Website muss die Besonderheiten der Bildschirmpräsentation und der mobilen Nutzung berücksichtigen: Der Nutzer muss erkennen, wo auf der Homepage er sich befindet, die Navigationspunkte müssen ihn führen, die Informationen sollen klar gegliedert und sinnvoll illustriert, die Links zielführend gewählt sein.

4. Die Website kann sich rechnen

Die Homepage soll positiv zum Image beitragen und rechnet sich, wenn sie in Cross-media-Kampagnen, Mediaplanung und Google Adwords-Aktionen integriert wird (Landing Page). Unterhaltungswert motiviert zu Angebotssichtung und Kaufentscheidung, Online-Newsletter und User-Forum ergänzen kostengünstig die Kundenpflege, ausführliche FAQs entlasten den Kundendienst usw. Wichtigster Erfolgsfaktor: Die Website verfolgt konsequent ein klares Ziel - beispielsweise verkaufen. SEO ist dafür ein Muss.

5. Erfolgreich im Internet: das macht Arbeit

Der Clou am Internet sind direkte Kommunikation und Interaktion. Wer aber zum Dialog ermuntert, muss umgehend antworten. Wer zur Bestellung auffordert, muss zeitnah liefern. Wer ein Forum einrichtet, muss sich aktiv einbringen. Kurz: Das Backoffice muss funktionieren. Und: Die Website muss leben und Nutzwert bieten, damit User wiederkommen. Nötig sind fundierte Neuigkeiten, attraktive Angebote, zum Firmenprofil passende Nützliche Helfer wie IT-Tools oder Checklisten oder Gewinnspiele.

Sie möchten mehr wissen? Rufen Sie an oder schicken Sie ein E-mail!



post@bkred.de
089 74160764