



dbk-Checkliste

Verkaufsstarke Mailings

Ihr Erfolg hängt von wenigen Regeln ab

Der Erfolg einer jeden Kunden- oder Mailingaktion hängt zum großen Teil vom Anschreiben ab. Das gilt für Brief- und für E-Mail-Aktionen. Für die Gestaltung des Anschreibens gibt es wenige Regeln zu beherzigen - die Umsetzung braucht erfahrungsgemäß dann aber doch Zeit und Mühe.

1. Der erste Eindruck entscheidet

Über das Schicksal einer Werbeaktion entscheiden wenige Sekunden. Der erste Blick des Lesers muss einen Vorteil erkennen können.

Berücksichtigen Sie daher bei der Briefgestaltung

- ◇ die Zielgruppe: Bei Teenies passt flippig, bei Großunternehmen ist Seriosität gefragt.
- ◇ den Blickverlauf: vom Logo über Unterschrift zur Anrede. Wecken diese Elemente das Interesse geweckt, widmet sich der Leser Hervorhebungen - und erst dann der gesamten Mitteilung zu.
- ◇ den persönlichen Charakter: Massenwurfsendung überzeugt nicht. Individualität verleihen eine echt wirkende Unterschrift in Blau und Flattersatz (linksbündig)

2. Bedürfnisse ansprechen

In drei Absätzen müssen Sie die Leser von Ihrem Angebot überzeugen:

- ◇ Absatz 1 schildert einen aktuellen Bedarf der Zielgruppe so überzeugend, dass sich der Leser in seinen Bedürfnisse erkannt sieht und weiterliest.
- ◇ Absatz 2 präsentiert beweist von Vorteilen und Nutzen des Angebots, so dass der Angeschriebene schnellstmöglich an diese Lösung kommen möchte.
- ◇ Absatz 3 befriedigt das geweckte Bedürfnis nach einer Handlungsanweisung.

3. Beweise liefern

Arbeiten Sie mit Beweisen, Beispielen, Belegen. Untermauern Sie die Überzeugungskraft Ihres Angebots mit Marktstudien, positiven Kundenaussagen und Anwenderberichten, nutzen Sie Testimonials und konkrete Erfahrungsberichte.

4. Die Balance von Gestaltung, Argumentation und Angebot zählt

Entscheidend für den Erfolg einer Mailing-Aktion sind optische und inhaltliche Gestaltung plus dein zielgruppengerechtes Angebot: Wenn die Gestaltung Interesse geweckt hat, muss im zweiten Schritt der Inhalt überzeugen.

Sie möchten mehr wissen? Rufen Sie an oder schicken Sie ein E-mail!



post@bkred.de
089 74160764

