

Marketingkommunikation

Integriert – effizient – wirtschaftlich

Dr. Beatrix Körner

Marketingexpertin und Journalistin



Kompetenzen

Analyse
Strategie

Ist- und Soll-Aufnahme

- Unternehmensprofil, Portfolio, Alleinstellungsmerkmale
- Angebot Produkte und Leistungen, Zielgruppen, Kundennutzen
- Kommunikationskanäle, Wettbewerb und Marktposition
- Corporate Design, Bilderwelt, Arbeitsabläufe

Planung

Kommunikation, Marketing, Vertriebsunterstützung

- Priorisierung Angebote, Zielgruppen, Themen, Kanäle
- Vorlagen, Leitfäden, Checklisten, Workflows, Schnittstellen
- Crossmediale Maßnahmen- und Zeitplanung, KPIs

Realisie-
rung

Umsetzung, Projektsteuerung, Evaluation

- Broschüren, Flyer, Video
- Website, SEO, Google Adwords, Social Media
- Pressearbeit und Mediaplanung
- Vertriebsunterstützung: (E-) Mailings, Kampagnen, Telesales-Mgmt, (E-) Newsletter, Veranstaltungen, Messeauftritte; CRM
- Personalmarketing, Mitarbeiterbindung: Stellenbörsen, Communities, Social Media, Hochschulpartnerschaften



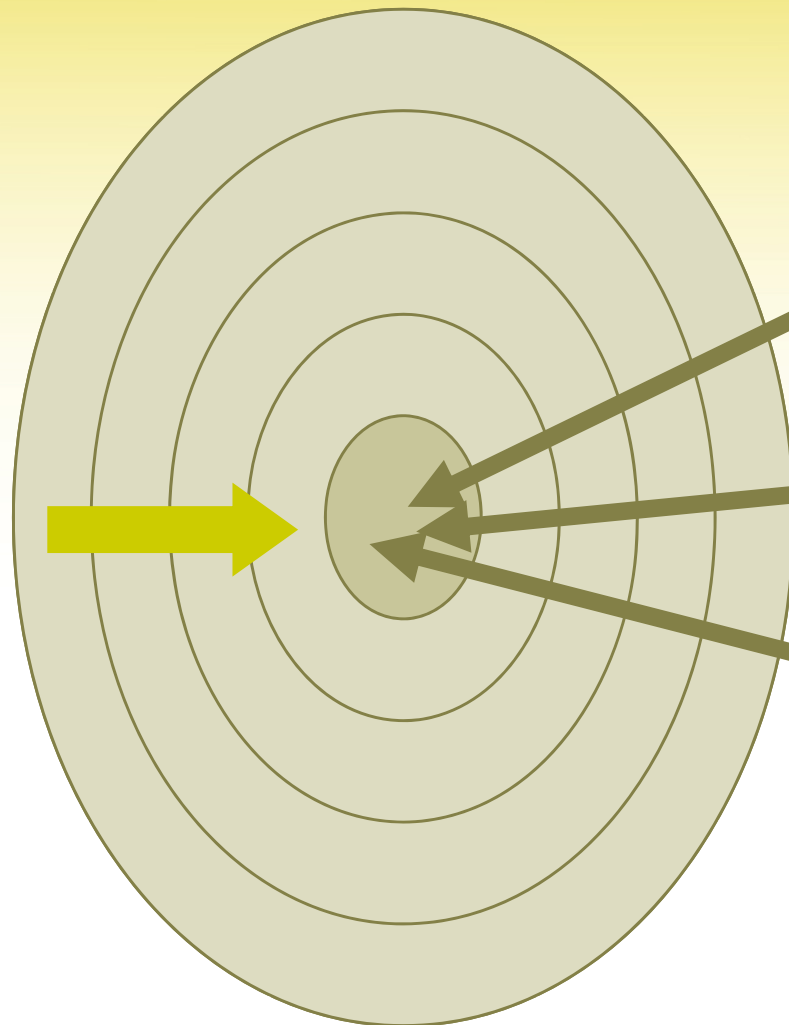
Wirtschaftliche Marketingkommunikation

- **Der strategische Ansatz macht den Unterschied**
 - Fokussieren Sie die Ansprache von Neu- und Bestandskunden auf Ihre besonderen Angebote: für höhere Kontaktfrequenz, mehr Wirkung und mehr Ertrag
 - Nutzen Sie jedes Thema für viele Kanäle: für hohe Effizienz und Wirksamkeit Ihres Marketings

- **Bündelung von Kompetenzen ist entscheidend**
 - Praxiserfahrung mit allen relevanten Marketing- und Kommunikationstools ermöglicht die Auswahl des optimalen Mixes an Maßnahmen für ein Unternehmen
 - Leistung aus einer Hand vermeidet Reibungsverluste und reduziert Abstimmungsaufwand



Marketingkommunikation rechnet sich, wenn...



abgestimmt realisiert,
gezielt platziert

effizient koordiniert und gesteuert

professionell getextet,
versendet, ausgewertet