

Kurzprofil Dr. Beatrix Körner

- 2002 - 2014 Unternehmenskommunikation (intern/extern), Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Service-, Produkt- und Personalmarketing in Beratungs- und Dienstleistungsfirmen
- offline und online, multimedial, crossmedial
 - Corporate Design / Corporate Imagery, Corporate Wording, Corporate Identity
 - projektbezogen Dienstleisterauswahl und -steuerung
 - Führungsposition, z.T. mit Personalverantwortung
- 1988 - 2001 Redakteurin mit Ressortverantwortung im Fachverlag
- an der Schnittstelle von Wirtschaft / Mittelstand, Verbänden, öffentlicher Verwaltung, Kommunal- und Landespolitik
 - Print/Web, Broschüren, Messebeteiligungen
- seit 2002 Gelegentliche nebenberufliche Tätigkeit als Freiberuflerin für Auftraggeber aus Wirtschaft, sozialen Institutionen, Kommunalbereich
- Beratung & Umsetzung Marketing & PR, Content-Erstellung
 - Textbeispiele unter <http://www.bkred.de/texte-zum-lesen.html>
- 1988 - 1993 Nebenberuflich Promotion zur Dr. phil.
- 1982 - 1986 Magisterstudium in Erlangen und München
- Fremdsprachen** Englisch sehr gut in Wort und Schrift (C1)
Italienisch kommunikationssicher
- IT-Knowhow** Adobe InDesign (CS6), Microsoft Office, CMS (beispielsweise Typo3),
Tools für Mailversand, ACT!, Magix Video deluxe